

Projektplan – Magasinet

Agnes Walmstedt – agnes.walmstedt@gmail.com

Julia Krueger – juliask_y@hotmail.com

Ludvig Persson – ludvig93@live.se

Bakgrund

Projektets förutsättningar

Detta projektarbete görs inom Medieteknik A på Södertörns högskola. Projektets syfte är att skapa och utveckla en webbsida. Vår webbsida är för Kulturhuset Magasinet i Nyköping.

Projektets arbetsnamn och beskrivning av ämnet

Arbetsnamnet för projektet är *Magasinet*. Kulturhuset Magasinet är en fristående gammal lagerlokal på 1 000 kvm. Här driver Kulturföreningen Bergatrollen sedan 2010 ett kulturhus. I byggnaden finns en scen, cykelverkstad, ateljé, kök och ständigt pågående bygg- och renoveringsprojekt. Huset ligger i Nyköping och ägs av kommunen, men hyrs av Kulturföreningen Bergatrollen som samarbetar och hyr ut ytor till bland annat Studieförbundet, Sörmlands museum, Graffitiförbundet och diverse privatpersoner.

Syfte och målsättning

Syftet med webbplatsen är att skapa en samlingsplats för Magasinet's aktiva medlemmar samt för att locka nya besökare. I nuläget sker den mesta aktiviteten på Facebook. Genom att komplettera med en enkel och funktionell webbsida når man ut till dem som inte har Facebook och visar samtidigt upp en seriösare sida för intresserade föreningar. Från webbsidan kan man länka till evenemang på Facebook, och tvärtom. Webbsidan kommer vara det officiella forumet och Facebook ett ställe för snabb kontakt mellan medlemmar.

Webbsidan ska hålla läsarna kontinuerligt uppdaterade om vad som händer på Magasinet. Ett av de stora syftena med webbplatsen är att locka föreningar och få dem att hyra Magasinet's lokaler för sina aktiviteter. Det blir även ett enkelt och smidigt sätt att informera om föreningens samarbetspartners.

Det är viktigt att sidan är lätt att navigera i och intuitiv att förstå. Sidans omfattning ska vara rimlig i proportion till Kulturföreningen Bergatrollens kapacitet att uppdatera den. Dessutom ska sidan vara enkel att hitta via Google och därigenom kunna locka nya besökare och medlemmar.

Målgrupp

Kulturföreningen Bergatrollen vill ge Magasinet känslan av att vara en allmänning – ”allas hus”, ett gemensamt vardagsrum i staden. De riktar sig till en bred målgrupp vilket har gjort det svårt för oss att ringa in endast en målgrupp för webbsidan. Istället väljer vi att rikta oss till två parallella målgrupper, gymnasieungdomar (den viktigaste) och föreningar som vill hyra lokaler. Nyköping är en liten stad som många ungdomar flyttar ifrån efter gymnasiet, därför är det viktigt att få dem engagerade så att de i förlängningen stannar kvar.

Kulturföreningen som driver huset vill ha fler engagerade medlemmar. Detta engagemang och tiden till att göra det finns hos ungdomarna så länge de har ett naturligt sätt att hitta in i verksamheten. Den andra viktiga målgruppen är föreningar som är intresserade av att hyra lokaler i Magasinet. Möjligheten att hyra ut är viktigt för att föreningen ska kunna gå runt ekonomiskt.

Avsändare

Avsändare av webbsidan är främst Kulturföreningen Bergatrollen och dess medlemmar – och styrelsen i synnerhet – som kommer att driva Magasinets webbplats vidare efter färdigställandet. Med tanke på att det finns många olika delar i att driva ett ideellt och autonomt kulturhus får inte driften av hemsidan ta för mycket tid i anspråk. Det enda som ska behöva uppdateras är nyheter och aktuella händelser samt kalendariet, samt (i mån av tid och lust) lägga in bilder i Galleriet.

Samarbetspartners kan tänkas skriva blogginlägg eller nyhetsuppdateringar om sina aktiviteter på Magasinet.

Innehåll och funktioner

Header

Headern ska bestå av en bild på Magasinet samt Magasinets logga och slogan. Här kommer det även att finnas en menyrad med flikar som syns från varje sida på webbsidan. Tanken är att det ska finnas sex flikar för att sidans innehåll inte ska bli för spretigt eller informationstungt.

De tänkta flikarna är: *Hem*, *Om oss*, *Kontakt*, *Galleri*, *Samarbeten* och *Bli medlem*. I närhet till menyn ska det även finnas ett sökfält som täcker hela sidans innehåll.

Footer

Sidfoten ska innehålla kontaktinformation till Magasinet; adress, länk till mail, vilka som ligger bakom, samt bankkontonummer med en uppmaning om att donera pengar till verksamheten. Om vi får tid över och det inte är alltför svårt har vi tänkt skapa en donationsknapp för att förenkla för användaren.

Sidebar

Sidan ska innehålla en högerspalt med ikoner för Facebook och Instagram som klickbara länkar, kalender, en integrerad karta från Google maps och ett RSS-flöde.

I vår konkurrentanalys inspirerades vi av en kalender som Kulturhuset i Jönköping hade använt för sin sida. Kalendern hade flera olika färgkoder där varje färg stod för olika evenemang eller händelser. Vi tänker oss att en liknande kalender skulle vara en bra funktion på Magasinets webbsida och tanken är att vi använder en plugin för att spara tid och inte ta oss vatten över huvudet.

Hem

På startsidan, fliken "Hem", tänker vi oss ett nyhetsflöde med blogginlägg från de som har aktiviteter på Magasinet. Startsidan blir därmed antagligen den mest dynamiska av sidorna. Det första intrycket från sidan är att den är aktiv och föränderlig och därmed också att det händer saker på Magasinet.

Om oss

Denna sida ska bestå av tre undersektioner, antingen vertikala eller horisontella. De är tänkta att vara: "Vår verksamhet", "Historik" och "Möteshandlingar". De kommer innehålla brödtext och bilder.

Kontakt

Sidan kommer bestå av en kort text med möjliga anledningar till varför man skulle vilja kontakta Magasinet, till exempel för att boka lokal. Under texten kommer det finnas ett formulär där man via mail kan kontakta Magasinet med frågor, funderingar eller bokningar. Alla ifyllda formulär kommer att skickas till föreningens mailadress. Eftersom vi har gjort formulär tidigare under kursen borde det inte ta alltför mycket tid då vi redan är insatta i hur det fungerar.

Galleri

Galleriet ska bestå av två undersektioner: "Våra lokaler" och "Arkiv". Den första delen ska innehålla bilder som visar hur Magasinets lokaler ser ut och är riktade till föreningar och privatpersoner som är intresserade av att hyra dem för evenemang. Arkivet ska rymma olika mappar med bilder från evenemang på Magasinet. Där kan även finnas annan media än just foton, såsom filmer.

Samarbeten

På denna sida ska Magasinets samarbetspartners listas med en presentation på hur de samarbetar med Magasinet. Samarbetsparternas loggor ska finnas med som klickbara länkar till deras egna respektive hemsidor.

Bli medlem


Sidan ska innehålla en uppmanande text om att bli medlem i Kulturföreningen Bergatrollen,

följt av ett formulär som skickas till Magasinets mejl. Formuläret kan antingen vara en intresseanmälan eller en anmälan, beroende på vilken feedback vi får av Bergatrollens styrelse.

Tidsplan

Arbetet med webbsidan tänkte vi fördela så att alla får testa att göra alla olika delar som ingår i projektet. Julia gör en header till webbsidan och Agnes och Ludvig gör två banners som ska fungera som länkar till sidan. Vi tänkte börja koda tillsammans för att sedan dela upp arbetet lite när vi känner oss mer självständiga.

Julia är den som är mest insatt i Magasinets verksamhet och hon kommer därmed skriva merparten av texterna till webbsidan. Som projektledare blir Julia också länken mellan vårt team och "kunden". Eftersom Agnes är redaktör blir hennes ansvar att granska texterna och se till att de är enhetliga innan de publiceras. Ludvig är teknik- och kvalitetsansvarig och ska därför ansvara för hemsidans funktionalitet.

5 maj	6 maj	7 maj	8 maj	9 maj	L	S
				Starta prototyp	ö	ö
					r	n
					d	d
					a	a
					g	g
12 maj	13 maj	14 maj	15 maj	16 maj		
Prototyp	Styrdokument	Bestämma	Projektplan	Redovisning		
Projektplan	"Moodboard"	utseende/info	Deadline! 13:00	Opponering		
Dela upp	Projektplan	banners	Förbereda	Fota		
arbete		Projektplan	opponering	Magasinet?		
		Skriva in				
		personliga				
		målsättningar				
19 maj	20 maj	21 maj	22 maj	23 maj		
Börja koda?		Klar med	(Sem. 5)			
Banners?		banners och				
Bilder		header	Klar med	Klar med		
Material till			Hem (INDEX)	Om oss		
texter						
26 maj	27 maj	28 maj	29 maj	30 maj		
Klar med	Klar med	CSS		CSS?		
Galleri	Kontakt					
	Försöka bli					
	klara?					

	Klar med Samarbeten och Bli medlem					
<i>2 juni</i>	<i>3 juni</i>	<i>4 juni</i>	<i>5 juni</i>	<i>6 juni</i>		
Rester?	Rester? Klar med projektrapport Deadline! 18:00	Förebereda opponering	Redovisning Opponering			

Personliga målsättningar

Ludvig

Min målsättning med det här projektet är att lära mig mer om Wordpress och CMS och hur man arbetar utifrån ett blankt tema. Jag vill också lära mig mer om Flash och kanske framförallt hur man snyggt implementerar foton i flash-animationer. CSS är också något jag ser fram emot att fördjupa mina kunskaper i. Jag hoppas och tror att det här projektet kan vara en bra förberedelse inför arbetsuppgifter som jag kan tänkas stöta på i mitt framtida yrkesliv som kommunikatör.

Julia

Jag har som mål att fördjupa min förståelse för Wordpress som verktyg, och att bli av med den överväldigade känsla som jag får närvarande drabbas av i kontakten med Wordpress. Jag ser även fram emot att jobba praktiskt med CSS, och att hitta ett snyggt helhetskoncept. Jag kan ha en tendens att snöa in för mycket i exempelvis grafiska detaljer, på gott och ont – men jag ska försöka att inte låta sådant ta för mycket tid och därmed förlora greppet om helheten.

Agnes

Min personliga målsättning med projektarbetet är att få lära mig hur man bygger upp en webbsida från grunden. Hoppas att jag blir bättre på handkodning och hur man bygger upp en struktur och navigation mellan olika sidor. Men jag vill också bli bättre på hur man använder verktyg som Wordpress. Jag hoppas även på att jag kan bli bättre på att jobba i Flash och få till bra grafiska animationer, dels till banners men även hur man kan göra fina grafiska illustrationer. Känns okej att vi delar upp arbetet så att vi får prova på lite av alla olika delar. Förmodligen blir det ett väldigt lärorikt arbete på många olika sätt.