

Projektrapport – Magasinet

Julia Krueger – Projektledare

Agnes Walmstedt – Redaktör

Ludvig Persson – Teknik- och kvalitetsansvarig

Inledning

Det här projektarbetet görs inom Medieteknik A på Södertörns högskola. Projektets syfte är att skapa och utveckla en fungerande webbsida. Vår webbsida är ämnad för Kulturhuset Magasinet i Nyköping. Kulturhuset drivs sedan 2010 av Kulturföreningen Bergatrollen i ett 1 000 kvm stort hus som rymmer cykelverkstad, ateljé, kök och ständigt pågående bygg- och renoveringsprojekt. Redan idag finns samarbeten med bland annat Studieförbundet, Sörmlands museum och GraffitiFrämjandet samt med privatpersoner som hyr lokaler för olika aktiviteter och evenemang.

Syfte och målsättning

Webbsidan är tänkt att fungera som en informations- och samlingsida för aktiva medlemmar och för att locka nya besökare. Idag sker den mesta aktiviteten på Facebook och förhoppningen är att webbsidan ska kunna ge Magasinet ett officiellt ansikte utåt. Genom att komplettera med en webbsida kan man även nå ut till dem som inte har Facebook. Webbsidan blir då det officiella forumet och Facebook ett ställe för snabb kontakt mellan medlemmar.

Webbsidan ska alltid vara uppdaterad för att medlemmarna ska veta vad som händer på Magasinet; vilka aktiviteter och evenemang som erbjuds. Ett annat stort syfte med webbsidan är att locka föreningar och företag att hyra lokaler. På webbsidan får de en möjlighet att se bilder på lokalerna, etablerade samarbeten och möjligheten att fylla i ett kontaktformulär om vad man önskar hyra.

Det viktigaste med sidans struktur är att den är lättnavigerad och intuitiv att förstå. Sidans omfattning ska vara rimlig i förhållande till hur mycket tid Kulturföreningen Bergatrollen har möjlighet till att lägga ned på sidan. För att webbsidan ska löna sig är det viktigt att målgruppen hittar dit. Detta går att lösa på flera sätt, med bra banners som lockar och med rätt nyckelord så sidan kan hittas via Google. Banners vore ett bra sätt marknadsföra sidan, dock är det inget som ekonomin tillåter idag. Möjligtvis kan man kanske få bloggar som frivilligt lägger upp banners som en god gärning. Men det viktigaste är att länka till webbsidan från den befintliga Facebook-sidan.

Målgrupp

Kulturföreningen Bergatrollen vill ge Magasinet känslan av att vara en allmänning som är öppen för alla. Att huset riktar sig till en bred målgrupp gör att det är svårt att avgränsa webbplatsens målgrupp. Därför har vi valt att ha två målgrupper, gymnasieungdomar och föreningar som vill hyra lokaler. Gymnasieungdomar är den viktigaste målgruppen då det är de som spenderar mest tid på Magasinet. För att de ska komma tillbaka är det viktigt att de trivs, och om de trivs blir de kanske lätt engagerade och vill hjälpa till att driva verksamheten framåt. Föreningar som hyr lokaler är en annan viktig målgrupp. Intäkterna härifrån är det som hjälper Magasinet att gå runt ekonomiskt.

Slutsatser i relation till ursprungliga idén

Det har varit ett lärorikt arbete och vi har lärt oss mycket under resans gång. Vi har gjort vårt bästa med att försöka få slutresultatet på webbsidan att se ut som vår prototyp. Med tanke på våra erfarenheter och kunskaper är vi själva väldigt nöjda med resultatet. Under arbetets gång har vi insett hur många detaljer en sida innehåller och som tillsammans utgör hela webbsidan.

Vi har designat sidan för två skärmstorlekar, mobil och dator. Men vi har med jämna mellanrum kontrollerat att mobilmåtten även fungerar i surfplattor. Från början hade vi inte tänkt arbeta efter principen *Mobile first*, men valde det då vi fick den rekommendationen av Anne och Martin i början av projektet. Vi hade inte gjort någon prototyp för mobilanpassning vilket hade varit bra för att *Mobile first* skulle fungera effektivare. Vi visste bara hur vi ville att versionen för större skärmar skulle se ut vilket betydde att det var många beslut som var tvungna att tas på nytt i början av projektet. Och mycket behövde ändras flera gånger innan vi

var nöjda. När vi sedan skulle designa för större skärmar hade vi redan en plan och arbetet gick fortare.

Vad blev som tänkt eller inte

Vår idé har utvecklats mycket under arbetets gång och stämmer inte längre helt överens med vår prototyp. Vi valde att ta bort RSS-flöde då det inte längre kändes relevant och vi inte kom överens om hur det skulle användas. Från början hade vi tänkt ha en Google Maps i sidebaren för att den skulle kunna visas hela tiden. Efter ett tag kände vi att det inte var så viktigt och valde att endast placera en Google Maps-karta under fliken *Kontakt*.

När vi gjorde vår prototyp hade vi tänkt koda väldigt många funktioner själva. Sedan insåg vi att det var mycket lättare att använda färdiga plugins för många av sidans funktioner, till exempel till sociala medier, album och formulär. I början hade vi tankar på att man skulle kunna donera pengar till Magasinet via ett plugin. Den idén övergav vi och valde istället att skriva bankgiro-informationen i sidans footer.

En bra idé som vi fick av våra opponenter till prototypen var att skapa en ny flik för dem som vill hyra lokaler, det vill säga vår andra målgrupp föreningar. Den nya fliken blev *Hyr lokal* där det finns bilder på Magasinets lokaler och ett formulär för att kunna ta kontakt med Magasinet. I formuläret är tanken att man ska kunna ange vilken eller vilka lokaler man är intresserad av att hyra. Detta ska bli enkelt via bilderna ovanför där det även står vad lokalerna heter.

Sidan som har ändrats mest fram och tillbaka under arbetets gång är *Om oss*. Från början hade vi tänkt oss en vertikal lösning med länkar högst upp för att lätt komma till rätt avsnitt i texten. Senare ändrade vi oss och ville ha de tre olika delarna på varsin sida, horisontell struktur, som man kom åt via en drop-down-meny i menyraden. Då vi inte fick detta att fungera som vi ville valde vi att gå tillbaka till vår ursprungliga idé med en vertikal sida.

Vår idé har ändrats fram och tillbaka under arbetets gång och stämmer till stor del överens med vår prototyp. Överlag är vi nöjda med slutresultatet på vår webbplats.

Arbetsätt i gruppen

Arbetsätten i gruppen har varit varierade då vi har jobbat både tillsammans och var för sig. Mycket av kodningen har Agnes och Ludvig gjort tillsammans och diskuterat fram vad som verkar vara bäst. Men de har också fixat olika delar var för sig. Julia har jobbat mycket med header och footer, men även med banners med vilka Agnes har hjälp till. Agnes har även skrivit projektrapporten och stildokumentet.

Lista på Plugins

De plugins vi har använt är:

- **All in one Favicon** – Plugin för att kunna infoga och visa en favicon i browserns flik. Innehåller även möjlighet att använda en annan favicon i backend för att på ett enkelt sätt kunna skilja två sidor åt när man arbetar. En annan funktion som används är att man kan lägga in en bild som används som *Apple Touch Icon*.
- **MapPress Easy Google Maps** – Ett plugin som används för att enkelt kunna infoga Google Maps på sidor eller i inlägg. Vi har använt den på vår kontaktsida och märkt upp var Kulturhuset Magasinet ligger.
- **NextGen Gallery by Photocrati** – Ett plugin som hjälper användaren att skapa gallerier och fotoalbum. Den har även en inbyggd lightbox som visar upp bilderna i större format när man klickar på dem. Vi har använt pluginen på de flesta av våra bilder. Album visas under fliken *Galleri* och gallerier finns bland annat under fliken *Hyr lokal*.
- **Simple Lightbox** – Ett plugin som med hjälp av lightbox visar upp bilder utan att man länkas vidare till en ny sida. Vi har den installerad utan att använda den. Detta gör att den är lätt att aktivera eller använda som backup för de bilder som inte fungerar med eller är inlagda i *NextGen Gallery by Photocrati*.
- **Smart Forms** – Pluginet hjälper till att skapa snygga, enkla och funktionella formulär. Ett lättanvänt plugin med dra-och-släpp-funktion.
- **Advanced Code Editor** – En bra hjälp vid kodning i Wordpress då den ger numrerade rader och ger koder olika färger.

- **Responsive Menu** – Ett plugin för responsiva menyer. Det blev inte som vi hade tänkt med menyn och det var för svårt för oss att utforska den vidare. Känner man längre fram att den vore bra finns den kvar och är redo att aktiveras.
- **Spider Event Calendar** – Vi använder den här kalendern för att kunna visa kommande evenemang på Magasinet. På sidan visas kalendern i två delar, ”vanlig” kalender och en ruta med text vad som händer på markerade datum i kalendern.
- **Social Media Widget** – Detta plugin använder vi för att kunna länka användarna vidare till Magasinets konton på Facebook och Instagram. (I dagsläget finns inget Instagram, men förhoppningsvis kommer ett att startas.)

Individuell reflektion

Julia

Sammantaget tycker jag detta har varit ett lyckat projekt och att jag lärt mig en hel del.

Jag måste dock erkänna att jag inte har varit mycket till projektledare. Det har snarare varit Ludvig och Agnes som haft bäst överblick över vad som behövt göras. Jag gjorde header/footer, banners och texterna på sidan – medan de andra höll på med sidans övergripande utseende och funktionalitet. Tanken med att jag skulle vara projektledare, var att jag är aktiv i kulturhuset som vi gjorde hemsidan åt. Så det var ju rätt tänkt på ett sätt, men överblick över Magasinets verksamhet ger förstås inte automatisk överblick över hemsidesproduktionen. Gruppen skulle kanske mått bra av att arbeta med en mer genomtänkt form för kommunikation och utvärdering, t.ex. SCUM-board.

Jag har fått repetera mina nyvunna kunskaper från denna termin i Photoshop och Flash. Mitt största mål med den här kursen har varit att lära mig hantera just sådana program, medan jag rent spontant har varit mindre intresserad av webbpublicering. På det sättet har det varit ett lyckat projekt för min egen utvecklings del. Det var också kul när Ludvig och jag åkte till Nyköping och ägnade en hel kväll åt att fota på Magasinet.

Vad gäller Wordpress, känner jag att jag lär mig nya saker hela tiden. Jag kan administreratsnittet nu, vilket ju är relevant i alla möjliga sammanhang. Jag har mest tittat på vad gäller CSS, men det har i alla fall blivit lite repetition!

Agnes

Arbetet har inte varit en dans på rosor och bitvis har stämningen i gruppen inte varit så bra. Vissa stunder har det varit svårt att komma överens. Alla idéer har inte släppts fram och mycket har mötts av (hård) kritik. Jag har skrivit projektrapporten och stildokumentet samt jobbat med kodning och banners. Under arbetets gång har jag utvecklat mina kunskaper inom kodning och fått en bättre förståelse till hur sidor är uppbyggda. En stor del till det är att jag har lärt mig granska webbsidor med hjälp av *Granska komponent*. Förhoppningsvis kan jag även få nytta av mina kunskaper längre fram. Att jag har hjälpt till med flera olika delar har gjort att jag till viss del nått mina individuella mål. Det har varit lärorikt och utmanande. Min roll som redaktör har inte varit så stor och jag har inte haft någon större kontroll över vad som har skrivits och publicerats. Jag hade hoppats att själva grupparbetet skulle ha fungerat bättre. Och jag skulle ha velat gå djupare in i vissa kodningsmöjligheter och utforskat dem mer, till exempel rullgardinsmenyer.

Ludvig

Under projektarbetet har jag främst arbetat med kodande och plugins. Jag har skrivit en stor del av CSS-koden och det har varit en utmaning. Jag har till stor del testat mig fram, vilket innebär att jag kanske inte skrivit den mest effektiva eller korrekta koden. Men jag har lärt mig en hel del och jag har fått det mesta att se ut som jag vill, och det är jag rätt nöjd med. Det jag framförallt lärt mig under projektet är att använda funktionen "granska komponent" och med hjälp av den förstå var och hur jag ska ändra i CSS-koden. Jag har också lärt mig en del om PHP och kunskaperna i HTML har då kommit väl till pass. Att navigera i alla de komponenter som utgör en Wordpress-sida som består av både ett blankt tema och ett barntema har inte varit alldeles enkelt, men jag känner att jag nu börjar få grepp om strukturen. Det här projektet har fått mig att inse att jag skulle kunna använda och utveckla de kunskaper jag förvärvat vad det gäller kodande och Wordpress, och att jag är kapabel att skapa en hemsida som inte är alltför amatörmässig.

Grupparbetet tycker jag har fungerat relativt bra. Vi skulle kanske ha delat upp arbetet i en högre utsträckning, men det har inte varit helt enkelt i och med att det var mycket som var nytt och att vi endast var tre personer i vår grupp.

Jag skulle gärna lärt mig mer om Flash (något som också ingick i min personliga målsättning), men jag tror det var bra att vi inte alla satt och gjorde banners. Jag känner dessutom att jag fick rätt bra kläm på Flash när vi arbetade med det animerade budskapet tidigare under kursen. Sammantaget tycker jag att jag uppnått min personliga målsättning och att projektet har varit väldigt lärorikt.

Var finns sidan?

Då vi hoppas att sidan ska användas i verkligheten av Magasinet valde vi att redan från början jobba på en ny webbadress. Adressen som sidan ligger på är <http://kulturhuset-magasinet.org/>

Referenser till allt material

BÖCKER

Niederst Roberts, J. (2012) *Learning web design*. Kanada: O'Reilly Media, Inc.

PLUGINS

BaInternet (2012). *Advanced Code Editor* (2.2.5) [Plugin, WordPress] Tillgänglig:

<http://en.bainternet.info/2012/advanced-code-editor-2-0>

Arne Franken (2009-2014). *All In One Favicon* (4.3) [Plugin, WordPress] Tillgänglig:

<http://www.techotronic.de/plugins/all-in-one-favicon/>

Chris Richardson (2012-2014). *MapPress Easy Google Maps* (2.42.1) [Plugin, WordPress]

Tillgänglig: <http://wphostreviews.com/product/mappress>

Photocrati Media (2014). *NextGen Gallery* (2.0.66). [Plugin, WordPress] Tillgänglig:

<http://www.nextgen-gallery.com/>

Peter Featherstone (Okänt årtal). *Responsive Menu* (1.9). [Plugin, WordPress] Tillgänglig:

<http://peterfeatherstone.com/wordpress/responsive-menu/>

Archetyped (2014). *Simple Lightbox* (2.3.1). [Plugin, WordPress] Tillgänglig:

<http://archetyped.com/tools/simple-lightbox/>

RedNao (Okänt årtal). *Smart Forms* (1.2.21). [Plugin, WordPress] Tillgänglig:

<http://rednao.com/smart-forms/>

WebDorado (Okänt årtal). *Spider Event Calendar* (1.4.6) [Plugin, WordPress] Tillgänglig:

<http://web-dorado.com/products/wordpress-calendar.html>

Blink Web Effects (Okänt årtal). *Social Media Widget* (4.0.2) [Plugin, WordPress]

Tillgänglig: <http://wordpress.org/plugins/social-media-widget/>

BILDER

Persson, Ludvig, 2014. *Konst på Magasinet* [Digitalt fotoalbum]

Persson, Ludvig, 2014. *Arkivet* [Digitalt fotoalbum]

Andersson, Karin, 2010–2014. *Magasinet utifrån* [Digitalt fotoalbum]

Persson, Ludvig, 2014. *Hyr lokal* [Digitalt bildgalleri]

Fredericson, B, 2008, *_IGP3279* [Bild på gräs] Tillgänglig:

<https://www.flickr.com/photos/xjrlokix/3410521982/>

Scarletcougar, 2010, *Grass Stock 1* [Bild på gräs] Tillgänglig:

<http://scarletcougar.deviantart.com/art/Grass-Stock-1-185268518>

LOGGOR

Carter, Linden. (2014) *Kulturhuset Magasinet* [Logotyp]

GraffitiFrämjandet, 2014. *Grffitifrämjandet Nyköping* [Logotyp] Tillgänglig:

<http://graffitiframejandet.se/om-gf/avdelningar/gf-nykoping/>

Omställning Nyköping, 2014. *Omställning.net* [Logotyp] Tillgänglig: [http://xn--omstllning-](http://xn--omstllning-t5a.net/wp-content/uploads/2013/12/logo.png?427db0)

[t5a.net/wp-content/uploads/2013/12/logo.png?427db0](http://xn--omstllning-t5a.net/wp-content/uploads/2013/12/logo.png?427db0)

Studieförbundet, 2014. *Studieförbundet* [Logotyp] Tillgänglig: <http://www.sverok.se/wp-content/uploads/2012/10/sfr.png>

Sörmlands museum, 2014. *Sörmlands museum* [Logotyp] Tillgänglig: http://kulturhuset-magasinet.org/wp-content/uploads/2014/05/Sormlands_inkl_landstinget.png

Förslag på metamärkning/nyckelord

<head>

<meta name="Description" content="Kulturhuset Magasinet är ett deltagardrivet kulturhus i centrala Nyköping. I huset finns scen, freeshop, cykelverkstad, slöjdrum, kök och ständigt pågående bygg- och renoveringsprojekt.">

<meta name="KeyWords" content="kulturhus, magasinet, nyköping, aktivitetshus, studieförbundet, scen, freeshop, gratisbutik, slöjd, workshop">

</head>

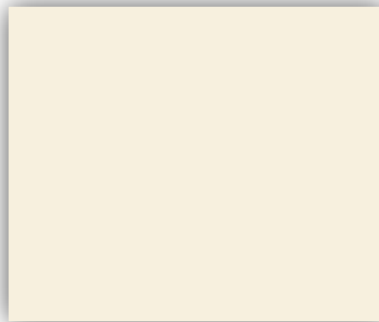
BILAGOR

Styrdokument

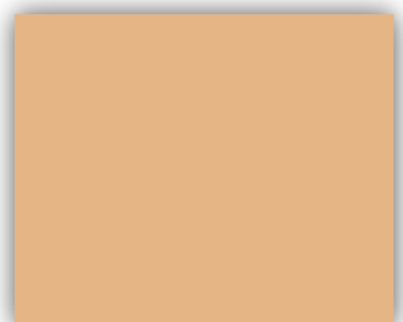
Färger:



#EFE3C3



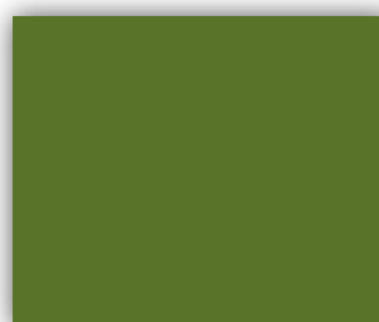
#F7F0DE



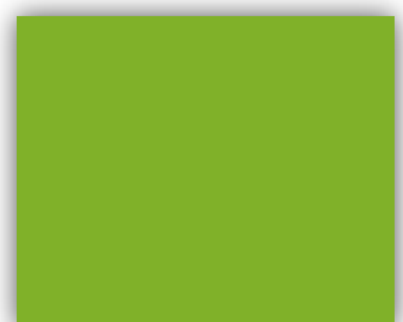
#E5B586



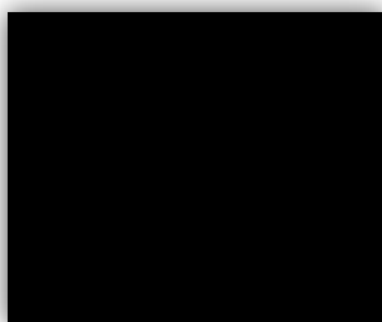
#45B8E6



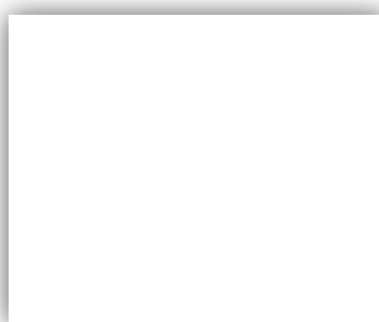
#597328



#81B129



#000000



#FFFFFF

Typsnitt:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 {||\$|&.,?;}

PENULTIMATE

THE SPIRIT IS WILLING BUT THE FLESH IS WEAK

SCHADENFREUDE

3964 ELM STREET AND 1370 RT. 21

THE LEFT HAND DOES NOT KNOW WHAT THE RIGHT HAND IS DOING.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 (!@#\$%&.,?;)

PENULTIMATE

THE SPIRIT IS WILLING BUT THE FLESH IS WEAK

SCHADENFREUDE

3964 ELM STREET AND 1370 RT. 21

THE LEFT HAND DOES NOT KNOW WHAT THE RIGHT HAND IS DOING.

GEORGIA

Georgia

NeoRetroDraw

Detta typsnitt har vi använt till header och banners. Typsnittet finns att ladda ned på [Fontsquirrel](http://www.fontsquirrel.com).

<http://www.fontsquirrel.com/fonts/NeoRetroDraw>

Frente H1

Det här typsnittet har vi använt till rubriker på webbsidan. Även detta finns att ladda ned på [Fontsquirrel](http://www.fontsquirrel.com).

<http://www.fontsquirrel.com/fonts/frente-h1>

Används till webbsidans brödtexter.